

Договор №_____ на управление и повышение конверсии рекламной кампании сайта в системах контекстной рекламы

г. Новосибирск

«__» _____ 201_ г.

Общество с ограниченной ответственностью «_____», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующего на основании Устава, с одной стороны, и Общество с ограниченной ответственностью «Интелсиб», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Директора по работе с клиентами Головань Алексея Игоревича, действующего на основании Доверенности Б/Н от «01» января 2014 года, с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

Исполнитель обязуется по заданию Заказчика управлять рекламной кампанией сайта Заказчика (URL www._____) в системе контекстной рекламы и повышать конверсию данной рекламной кампании, а Заказчик обязуется принять и оплатить услуги Исполнителя на условиях настоящего Договора.

Услуги включают в себя:

- 1.1 Повышение конверсии рекламной кампании:
 - установка и настройка счетчиков статистики Google Analytics и Яндекс.Метрика;
 - установка целевого звонка (по согласованию с клиентом);
 - отслеживание конверсии по кампаниям в Яндекс. Директ и Google Adwords;
- 1.2 Проведение рекламной кампании в Интернете:
 - планирование структуры рекламных кампаний
 - подбор ключевых фраз для проведения рекламной кампании;
 - проведение предварительных мероприятий по запуску рекламной кампании;
 - составление рекламных объявлений;
 - настройка рекламных кампаний в Яндекс. Директ и Google Adwords;
 - настройка ретаргетинга;
 - размещение текстового блока в системе контекстной рекламы.
 - еженедельная корректировка ставок в зависимости от конверсии трафика в заявки;
 - отслеживание и отключение не эффективных фраз;
 - редактирование текстов объявления под акции, скидки, новые услуги
 - ежемесячное предоставление отчетов о ходе рекламной кампании, не позднее 10 календарных дней после завершения отчетного периода;
 - соблюдение всех правил и требований систем контекстной рекламы;
 - своевременное сообщение «Заказчику» о заканчивающихся средствах на рекламную кампанию;
 - своевременное сообщение «Исполнителю» о завершении рекламной кампании.

2. Порядок оказания услуг

- 2.1 Заказчик обязуется в течение трех дней с момента подписания настоящего Договора предоставить Исполнителю ftp-доступ к серверу, на котором находятся файлы сайта и доступ к панели управления сайтом (если имеется).
- 2.2 Исполнитель предоставляет Заказчику доступ к личному кабинету в течение 3-х рабочих дней с момента оплаты.
- 2.3 Исполнитель предоставляет Заказчику акт, в котором фиксирует дату начала оказания услуг.
- 2.4 Сдача-приемка услуг производится по актам сдачи-приемки услуг (Акт), которые предоставляются Исполнителем на утверждение Заказчику ежемесячно в течение пяти рабочих дней по окончании отчетного месяца на сумму фактически оказанных услуг, путем подписания Акта. В случае не подписания Заказчиком в течение пяти рабочих дней от даты получения Акта сдачи-приемки или не предоставления письменного мотивированного отказа от приемки (в т.ч. посредством факсовой или электронной связи с обязательным последующим предоставлением оригинала почтовой или курьерской связью), Услуги считаются оказанными Исполнителем надлежащим образом и принятыми Заказчиком в полном объеме, указанном в Акте, а Акт приобретает силу двустороннего.

- 2.5 Исполнитель закрепляет за проектом Заказчика персонального менеджера, который обязан консультировать клиента по вопросам контекстного продвижения сайта, давать своевременные ответы на любые (по теме) возникающие вопросы.

3. Стоимость услуг Исполнителя и порядок расчетов

- 3.1 Величина бюджета на контекстную рекламу (далее Бюджет), указанная в Приложении №1, определяется в соответствии с данными статистики систем контекстной рекламы, исходя из цен на Клики и количества Кликов за отчетный период. При этом Исполнитель согласовывает с Заказчиком величину Бюджета. Оплата производится за клики на рекламное объявление - переходы на сайт Заказчика.
- 3.2 Ежемесячная стоимость Услуг Исполнителя по управлению рекламной кампанией и повышению конверсии указана в Приложении №2.
- 3.3 По окончании каждого календарного месяца с момента подписания Настоящего договора, Стороны подписывают акт приемки работ, в котором указывается потраченная сумма в системе контекстной рекламы за текущий месяц.
- 3.4 Услуги оказываются Заказчику на условиях предварительной оплаты Услуг и Бюджета. Заказчик производит авансовый платеж в размере 100% (Ста процентов) от общей стоимости Договора на основании счета, выставленного Исполнителем Заказчику на оплату, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выставления Счета.
- 3.5 Оплата услуг по настоящему Договору производится в безналичной форме путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, указанный в п. 6 настоящего Договора.
- 3.6 Исполнитель обязуется расходовать весь Бюджет, полученный от Заказчика, только на оплату рекламной кампании сайта Заказчика (URL www._____) в системе контекстной рекламы.
- 3.7 Заказчик может контролировать выполнение п.3.6. на основе статистики, доступ к которой Исполнитель обязуется предоставить после выполнения условий п.3.4.

4. Ответственность сторон

- 4.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5. Обстоятельства непреодолимой силы

- 5.1 Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения настоящего Договора, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях, если в течение 10 (десяти) дней с момента наступления таких обстоятельств и при наличии связи сторона, не исполнившая договор, доведет до сведения другой стороны информацию о случившемся. К форс-мажору относятся: землетрясения, наводнения, пожары, аварии на транспорте, мятежи, гражданские беспорядки, забастовки персонала, война и военные действия, публикация нормативных актов запрещающего характера. В случае возникновения форс-мажора, установленные сроки по выполнению обязательств, указанные в Договоре, продлеваются на срок, в течение которого действуют возникшие обстоятельства.
- 5.2 При наступлении указанных в п.5.1. настоящего Договора обстоятельств, подвергаясь их действию Сторона должна незамедлительно известить о них другую Сторону. В извещении должен быть указан срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору.

6. Другие условия

- 6.1. Договор вступает в силу с момента его подписания и действует: а) до момента исполнения Заказчиком и Исполнителем обязательств по Договору, а именно оплаты Заказчиком стоимости Услуг и оказания Исполнителем Услуг в объеме, соответствующем стоимости Услуг, либо б) до момента расторжения Договора.
- 6.2. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон в любое время.
- 6.3. Досрочное расторжение настоящего Договора во внесудебном порядке может иметь место по письменному требованию одной из Сторон путем письменного уведомления не менее чем за 1 (один) календарный месяц до предполагаемого срока расторжения Договора



- 6.4. Настоящий Договор может быть изменен и дополнен в любое время его действия по взаимному согласию сторон. Все изменения и дополнения к Договору должны быть составлены в письменной форме.
- 6.5. Стороны признают подлинность документов, переданных по факсимильной связи или по электронной почте, с последующим предоставлением оригиналов вышеуказанных документов.
- 6.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон.
- 6.7. Все споры по настоящему Договору решаются путем переговоров. При не достижении согласия споры решаются в Арбитражном суде.
- 6.8. В остальных вопросах, не оговоренных в настоящем Договоре, стороны руководствуются действующим законодательством.

7. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Исполнитель: Общество с ограниченной ответственностью «Интелсиб»
Юр. адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, дом 86, офис 907
Почтовый адрес: 630112, г. Новосибирск, ул. Фрунзе 242, а/я 353
ИНН: 5408270161
р/с: 40702810223000001158 в филиале «Новосибирский» ОАО «АЛЬФА-БАНК» г. Новосибирск
к/с: 30101810600000000774 в ГРКЦ ГУ Банка России по Новосибирской обл.
БИК: 045004774
ОГРН: 1095473002525
КПП: 540601001

Заказчик:

Директор:

_____/_____/_____

Директор по работе с клиентами:
Головань Алексей Игоревич

МП

_____/Головань А. И./

МП



Приложение №1 (к договору №_____ от «__» _____ 201_ года на управление и повышение конверсии рекламной кампании сайта в системе контекстной рекламы между Обществом с ограниченной ответственностью «Интелсиб» и Обществом с ограниченной ответственностью «_____»). Приложение №1 действительно с «__» _____ 201_ года.

Ориентировочный Бюджет на размещение контекстной рекламы в месяц, рублей, с учетом НДС	Наименование контекстной системы
XXX (XXX)	Яндекс.Директ Google Adwords

Регионы показа:

Исполнитель:

Заказчик:

_____ /Головань А. И./

_____ / _____ /

МП

МП



Приложение №2 (к договору №_____ от «__» _____ 201_ года на управление и повышение конверсии рекламной кампании сайта в системе контекстной рекламы между Обществом с ограниченной ответственностью «Интелсиб» и Обществом с ограниченной ответственностью «_____»). Приложение №2 действительно с «__» _____ 201_ года.

Стоимость услуг по управлению и повышению конверсии рекламной кампании	Наименование контекстной системы	Периодичность оказания услуги
9 500 (девять тысяч пятьсот рублей)	Яндекс.Директ Google Adwords	ежемесячно

Исполнитель:

Заказчик:

_____ /Головань А. И./

_____ / _____ /

МП

МП